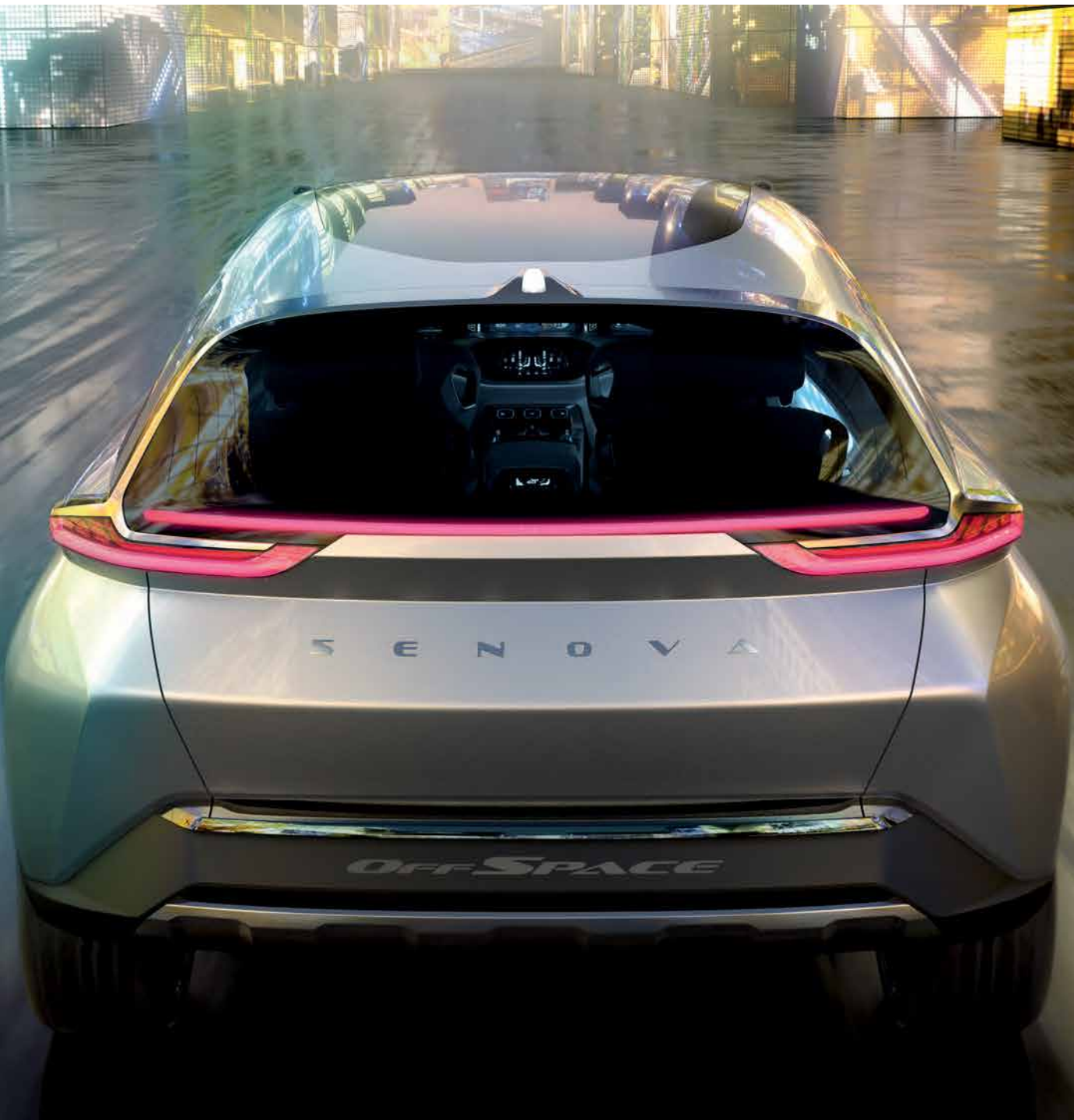


SUV SPECIAL ■ RANGE ROVER EVOQUE CONVERTIBLE AND THE REST

Auto & Design

BIMONTHLY ENGLISH - ITALIANO

CONCETTO ARCHITETTURA IMMAGINE



SENOVA OFFSPACE, DYNAMIC CULTURE



Spedizione in A. P. - D.L. 353/2003 conv. L. 46/2004 art. 1 - Filiale di Torino - ISSN 03938387

AUTO & DESIGN 219 - BIMESTRALE - LUGLIO/AGOSTO 2016 - ANNO XXXVIII - N. 4 - Euro 10,00 (i.i.) - (in Italy/in Italia)



THE CONTEXTUALISED SUV

Silvia Baruffaldi

SUVs are enjoying extraordinary success in China. But where will evolution have taken this trend in three or four years' time? In answer to this question, and with a willingness to challenge concepts and methods that are, too often, considered set in stone, Lowie Vermeersch of Granstudio – the design house he founded in Turin in 2011 – and his design team embarked on a joint project with Baic Motor.

The result of this is the Senova OffSpace concept unveiled at the Beijing Motor Show. The project had a twofold mission: "It's a

study for both an identity for the Senova brand and for a new type of car. This is very different from simply tailoring a style for a package assigned by the client, as used to happen even just a few years ago" explains the Belgian designer, for whom an object and its context can never be considered separately. "Continuous dialogue is needed, especially with Chinese brands, who too often run the risk of having cars designed here in Europe practically in isolation. Baic Motor is investing substantially in design and has an important style centre in Beijing. We have formed a

mixed team, sending Italian designers there to get a better understanding of the unique characteristics of the local context, while some Chinese designers came to work for a while in Turin. We would never have made this car the way it is if we had conceived it for Europe."

So what exactly makes the OffSpace concept so special and different? It's a crossover addressing the new trends developing in China, where alongside a penchant for sport utility vehicles, the needs of families are now changing, generating a demand for cars suitable for

larger groups of people. "Theirs is a dynamic culture, which is not keen on products that are too standardised", continues Vermeersch, "which is why we asked – and were granted free rein – to work on a specific platform, letting us define new proportions around a six seater interior." The architecture devised by the OffSpace team has a cab-forward configuration without being a single-box MPV, measures a little under 5 metres in length (with a wheelbase of approximately 3 m), 2 m in width and 1.65 m in height, and is structured in two distinct levels:



at the top is a dynamic glasshouse with an attractive, light profile, while the part below the beltline is decidedly sturdy, giving the car a dominant road presence and a sense of protection in city traffic.

The bold treatment of the volumes is also original, "with full sections and positive surfaces that are pushed outwards rather than cut away accentuating the car's size impression", explains designer Andrea Mocellin, who worked on the exterior. Given the positioning of the Senova brand, midway between mainstream and premium, the use of chrome details is more technical than

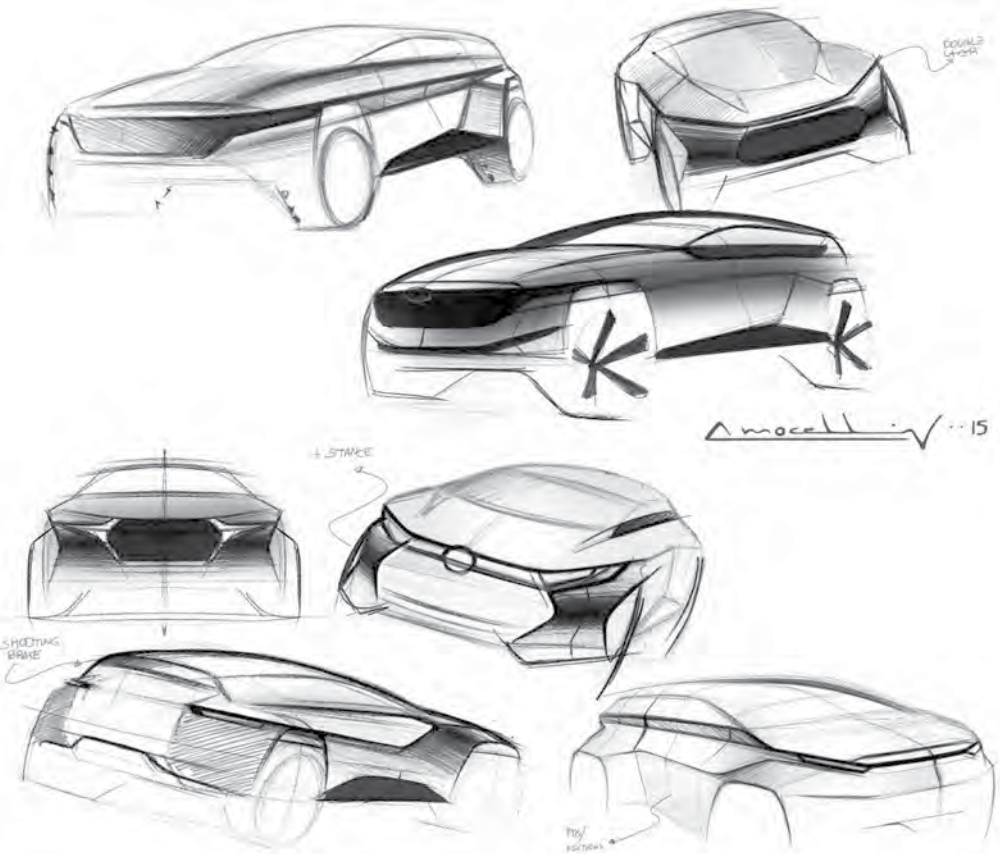
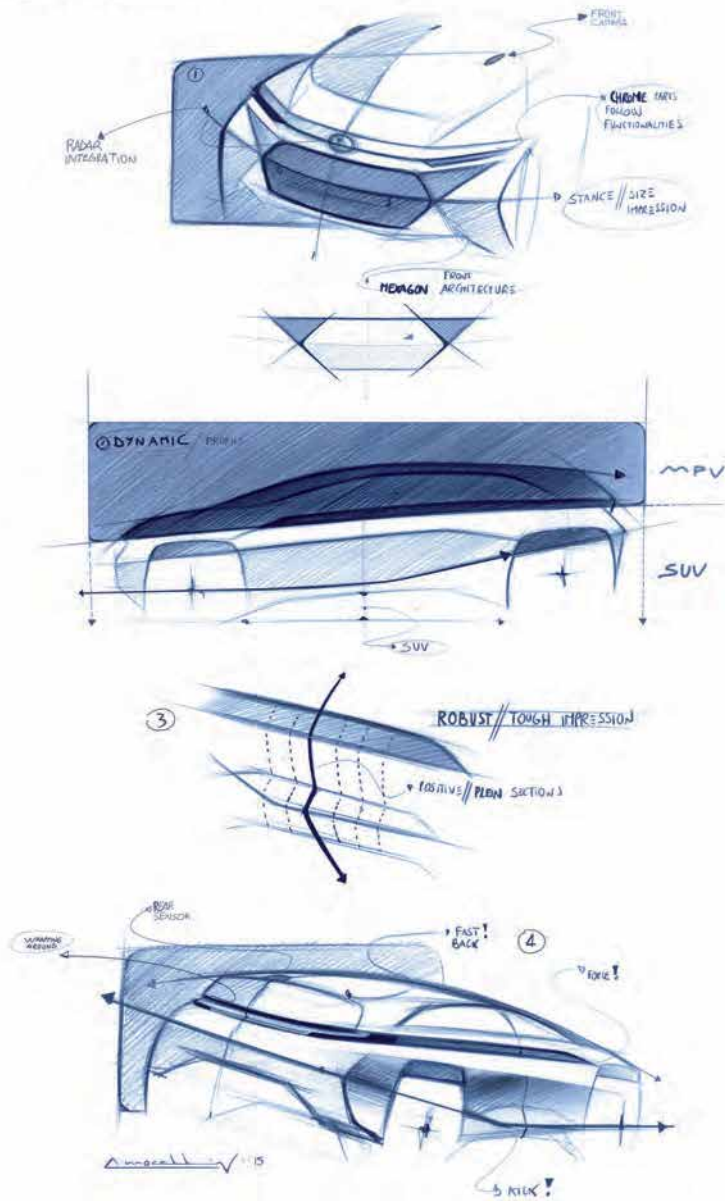
An expression of the brand identity, as well as an all-new car, the Senova Offspace concept car is a crossover with proportions halfway between those of an SUV and a minivan. The imposing design of the front is offset by the painstaking treatment of the surfaces and details.

Espressione dell'identità di marca, oltre che vettura inedita, il concept Senova OffSpace è un crossover con proporzioni a metà tra il Suv e il minivan. Al design imponente del frontale fa riscontro un accurato trattamento di superfici e dettagli.



decorative. For instance, chrome accents play a part in the architecture of the headlight, both complementing the function of the lamp (by reflecting light) and creating a visual connection with the central badge, which in turn is in contact with the large hexagonal grille. The headlights themselves are miniature technical elements in their own right: rather than follow the trend set by rivals for increasingly gem-like headlight units with a complex inner design, the OffSpace has very slender lights giving the car a determined, attractive look.

Opening the coach doors reveals the coherence with which the forms of the exterior have been carried into the cabin, which is extremely modern in both style and the choice of materials. "The starting points for the interior were ergonomics and the digital interface, which has now become the heart of the contemporary car" explains interior designer Alessandro Fiori, who worked together with Rocco Carrieri. The dash is effectively a single screen split into three zones, which can be reconfigured by the user according to the same, now



At the top, sketches in which the designers defined the styling elements, including the full sections of the sides and the use of 3-D chrome trims. On the right and below, experiments with different potential stylistic languages.

In alto, bozzetti con cui i designer hanno definito gli elementi di stile, tra cui le sezioni piene in fiancata e l'impiego dei cromi in "3D". A destra e sotto, esplorazioni di diversi potenziali linguaggi stilistici.



commonplace principles we use to organise and access apps on a smartphone. The user interfaces via a touchpad and with a few gesture commands.

Schopenhauer's Veil of Maya inspired the styling choices for the interior: with the aggressive traffic of Beijing representing primordial nature, the harsh reality filtered out within the interior of the car. In an almost dissonant treatment, the same horizontal lines that embody the physicality of the car's exterior express space and relaxation in the interior, creating a sense of serenity in the use of an interface that has shed physicality to become immaterial. ■■■



The sketches of the main theme (right, two views) reveal the clear intent to combine a robust lower area with a fluid, elegant roof, for a powerful, dynamic final effect.

I bozzetti del tema chiave (a destra, in due viste) mostrano il chiaro intento di abbinare un'area inferiore robusta con un padiglione fluido ed elegante, per un effetto finale possente e dinamico.

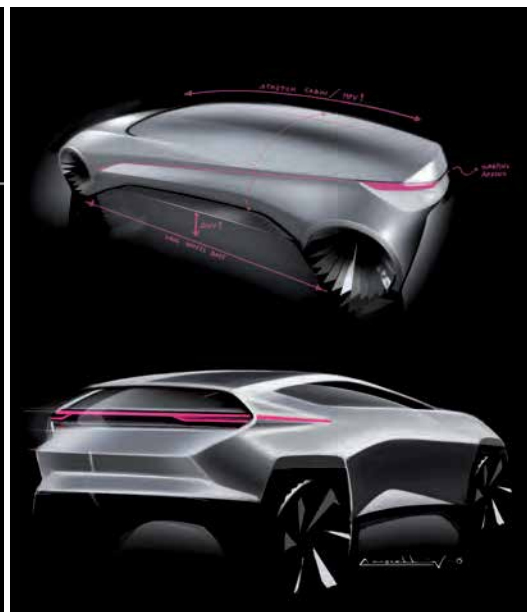
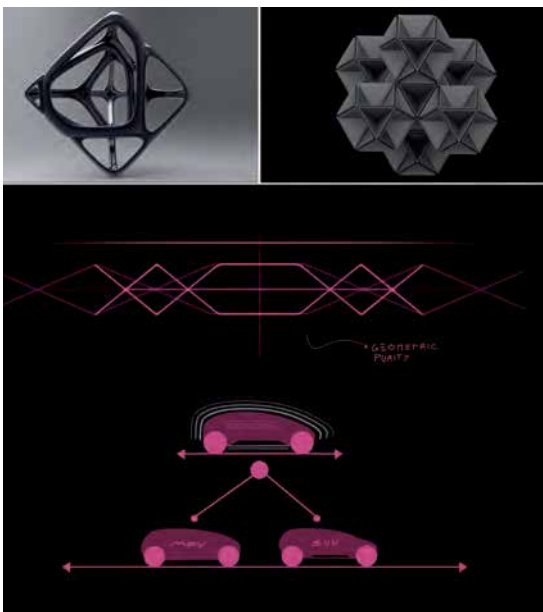


IL SUV CONTESTUALIZZATO

In Cina i Suv hanno incontrato un successo enorme. Ma quale sarà l'evoluzione di questo trend fra tre o quattro anni? Da questa domanda, e pronti a mettere in discussione concetti e metodi troppo spesso dati per immutabili, Lowie Vermeersch di Granstudio – la design house che ha fondato a Torino nel 2011 – e il suo design team sono partiti per un progetto congiunto con Baic Motor.

E' nata così Senova OffSpace, concept car svelata al salone di Beijing. Un progetto dalla doppia funzione: «E' al tempo stesso uno

studio per lo sviluppo dell'identità del brand Senova e per una nuova tipologia di vettura. Siamo lontani dalla semplice "vestizione" di un package assegnato dal cliente, come avveniva sino a qualche anno fa», spiega il designer belga, per il quale oggetto e contesto non possono mai essere disgiunti. «E' necessario un dialogo continuo, soprattutto con i marchi cinesi, troppo spesso si rischia di disegnare qui in Europa in una sorta di isolamento. Baic Motor investe molto nel design e ha un importante centro stile a Beijing. Abbiamo formato un team misto, in-



On the left, some initial experiments with the "diamond cut" graphics and the convex treatment of the surfaces.

A sinistra, alcune esplorazioni iniziali per le grafiche a "taglio di diamante" e per il trattamento convesso delle superfici.

viando là designer Italiani per comprendere meglio le specificità del contesto locale, mentre alcuni designer Cinesi sono venuti a lavorare per un po' di tempo a Torino. Non avremmo mai fatto questa vettura così com'è se l'avessimo concepita per l'Europa».

Che cosa rende il concept OffSpace così peculiare? E' un crossover che guarda alle nuove tendenze in atto sul mercato cinese, dove insieme alla voglia di veicoli sport utility stanno cambiando le esigenze familiari, con richiesta di auto adatte a gruppi di persone più numerosi. «La loro è una cultura dinamica, che non ama i prodotti troppo standardizzati», prosegue Vermeersch, «per questo abbiamo chiesto ed ottenuto di lavorare su un pianale specifico, così da impostare nuove proporzioni e con un

contemporanea», racconta l'interior designer Alessandro Fiori, che ha lavorato insieme a Rocco Carriero. La plancia appare come un unico schermo ripartito in tre zone, riconfigurabile con lo stesso principio con cui si è ormai abituati a richiamare le applicazioni sullo smartphone. Si interagisce con un touchpad e alcuni comandi gestuali.

Il concetto che ha ispirato le scelte stilistiche è quello del velo di Maya di Schopenhauer: il traffico aggressivo di Pechino rappresenta la natura primordiale, dura realtà che all'interno viene filtrata. Con un trattamento quasi dissonante, quelle linee orizzontali che all'esterno manifestano fisicità diventano nell'abitacolo espressione di spaziosità e rilassatezza, per operare in serenità con un'interfaccia ormai immateriale. ■■■



At the top, a rendering of the theme chosen for the interior. In its final form (in the photos), the 7-seater passenger compartment is a spacious, relaxing environment, defined by horizontal lines that highlight its breadth. The colours chosen are white and titanium grey, combined with aluminium finishing elements.

In alto, il figurino del tema scelto per l'interno. Nella sua realizzazione finale (nelle foto), l'abitacolo a sette posti si presenta come un ambiente premium spazioso e rilassante, definito da linee orizzontali che ne esaltano l'ampiezza. I colori scelti sono il bianco e grigio titanio, abbinati alle finiture in alluminio.

